

<p><b>Ambito dell'iniziativa formativa</b></p>	<p>Innovazione didattica e didattica digitale. Cittadinanza attiva e legalità.</p>
<p><b>Titolo</b></p>	<p><b>Educazione Civica Digitale</b></p>
<p><b>Obiettivi</b></p>	<p>Educare i nostri giovani a diventare Cittadini digitali responsabili, è oggi una prerogativa fondamentale e un obiettivo da perseguire, per vivere con saggezza e spirito critico una vita in società e relazioni autentiche con chi ci circonda.</p> <p>In questo corso parleremo di soluzioni concrete per contrastare il CyberBullismo; di Social Networking per imparare a utilizzare in maniera professionale e didattica i Social, ma anche di Content curation, ad esempio, per fare ricerca scientifica nel Web scegliendo contenuti di qualità da condividere, secondo un'intelligenza collettiva che ci vede tutti protagonisti.</p> <p>Più in generale, tratteremo di tutte quelle Competenze digitali richieste ai nostri studenti dal mondo del lavoro e indispensabili per vivere pienamente e in modo attivo il ruolo di cittadini dell'infosfera, nell'epoca della quarta rivoluzione che sta trasformando sempre più la nostra esistenza.</p>
<p><b>Programma</b></p>	<p>Esistono Social di facile utilizzo. Dei veri e propri luoghi di apprendimento, di condivisione e interazione con i propri studenti, ma anche con la community di insegnanti di tutto il mondo.</p> <p>In pochi passi è possibile strutturare un ambiente-social e gestirlo con semplicità, anche senza essere esperti di codice HTML.</p> <p>Un ambiente online condiviso facilita la relazione insegnante/discente, l'assegnazione di compiti, la strutturazione di lezioni multicanali, la valutazione globale dello studente.</p> <p>L'espressione Social Media include tuttavia anche i Social Networks, che grazie alla semplicità ed immediatezza di utilizzo sono oggi frequentati da milioni di utenti. I social sono uno strumento molto utile all'insegnante e al professionista in genere, ma è di fondamentale importanza farne un uso critico e positivo. Con essi è possibile scambiare idee e progetti; fare</p>

	<p>marketing rapido, efficace e misurabile; fornire opinioni politiche o diffondere notizie (il cosiddetto “giornalismo partecipativo”); cercare lavoro e offrirlo; condividere risorse online, articoli, guide; essere sempre in contatto con i più grandi educatori del globo e costruirsi un corso di aggiornamento su misura. Sono tanti i gruppi di insegnanti nati su Facebook, le liste di utenti che è possibile seguire tramite Twitter, la rete di professionisti in LinkedIn, le pillole di cultura diffuse attraverso Snapchat o Stories di Instagram. Il mondo odierno ha bisogno più che mai di <i>professionisti-social</i>: comunicatori e motivatori, pronti a informarsi e aggiornarsi costantemente tramite il Web, capaci di produrre contenuti digitali e disposti a condividerli nei Social, per vivere pienamente il nostro ruolo di Cittadini digitali.</p>
<b>Svolgimento</b>	a.s. 2019/2020
<b>Sedi/periodo di svolgimento</b>	Istituti scolastici, Enti Formativi, Aziende
<b>Durata (ore)</b>	50 ore online riconosciute dal MIUR
<b>Destinatari</b>	Insegnanti scuola Primaria, Secondaria di 1° e 2° grado, Docenti universitari, professionisti
<b>Costo a carico dei destinatari</b>	170 euro, acquistabili con Carta del Docente
<b>Metodologie</b>	Lavori di Gruppo, Tutoraggio a distanza, Cooperative learning
<b>Materiali e tecnologie usati</b>	Presentazioni, videotutorial, webinar, esercitazioni, discussioni nei forum
<b>Tipologie verifiche finali</b>	<p>Una serie di esercitazioni mirate a favorire l’interiorizzazione dei contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>partecipazione ai forum tematici moderati dal tutor;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzazione di un percorso multicanale in un Social Media scelto dal corsista;</li> <li>• utilizzo di un Social Network per attività didattiche con i propri studenti o per attività professionali di content curation.</li> </ul>
<p><b>Mappatura delle competenze</b></p>	<p>Al termine della formazione, tra le altre cose i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le differenze tra Social Networks e Social Media;</li> <li>• Conoscere i più diffusi Social Media per la didattica e i loro punti critici e quelli di forza;</li> <li>• Imparare ad utilizzare alcuni dei Social Networks sia nelle loro funzionalità tecniche di base e avanzate che nella simbologia e dinamiche comunicative;</li> <li>• Riflettere su un uso didattico dei Social, come ambienti di scambio e di creazione con gli studenti, attraverso la conoscenza delle sperimentazioni di successo nelle scuole del mondo.</li> <li>• Progettare lezioni multicanali, applicando l'utilizzo dei suddetti Social Media nell'attività curricolare con la classe;</li> <li>• Identificare gruppi informali e gruppi formali, comunità di pratica e comunità tematiche per un uso professionale dei Social Networks;</li> <li>• Conoscere la Digital Social Content Curation;</li> </ul>
<p><b>Direttore responsabile</b></p>	<p><b>Luca Piergiovanni</b>, docente e formatore certificato Sapyent, insegnante di Lettere ed esperto di Tecnologie dell'apprendimento, aiuta le organizzazioni scolastiche, aziendali e istituzionali a formare il personale per creare una vera comunità di apprendimento.</p> <p>Le sue attività di formazione, così come quelle realizzate con i suoi studenti, sono state oggetto di studio di molti enti che si occupano di media education e gli hanno valso prestigiosi premi, tra i quali la Medaglia del Presidente della Repubblica, riconoscimenti all'ambasciata italiana di Washington e ai Medea Awards di Bruxelles, l'onorificenza di Cavaliere</p>

	dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.
<b>Relatori/formatori/facilitatori</b>	Prof. <b>Luca Piergiovanni</b>
<b>Corso in presenza</b>	<p>Lo stesso corso può essere svolto in modalità blended: alcuni incontri in presenza di stampo laboratoriale, direttamente nella struttura richiedente la formazione, alternati da un periodo di lavoro online in una piattaforma apposita.</p> <p>Contattateci a <a href="mailto:chiedi@sapyent.com">chiedi@sapyent.com</a> per concordare le modalità di svolgimento e per i costi.</p>