

<p><b>Ambito dell'iniziativa formativa</b></p>	<p>Innovazione didattica e didattica digitale. Cittadinanza attiva e legalità.</p>
<p><b>Titolo</b></p>	<p><b>Social Networks e loro applicazioni in campo didattico e professionale</b></p>
<p><b>Obiettivi</b></p>	<p>La proposta formativa intende favorire la riflessione sull'utilizzo in campo professionale e didattico dei Social Networks (da qui in avanti SN), tracciandone gli aspetti positivi, come ad esempio la rafforzata dimensione relazionale anche nei contesti scolastici così come in quelli di assistenza/cura; la possibilità di combattere le numerose <i>fake news</i> che circolano in ambito sanitario; l'opportunità di entrare in contatto con professionisti della formazione e della salute (ma anche cittadini), secondo le recenti innovazioni legislative del "fare rete" nella massima trasparenza e libertà di scelta. Allo stesso tempo, il corso metterà in luce alcune criticità diffuse: violazione di privacy con pubblicazione di dati sensibili, foto di docenti/studenti, di pazienti o di luoghi in cui si lavora. E ancora l'uso dei SN da parte della struttura formativa o sanitaria per farsi pubblicità o da parte del singolo operatore per comunicazioni di servizio ai colleghi o per promuovere personali attività oltre l'orario lavorativo, il tutto unito a gesti talvolta considerati innocenti, come un commento o un like su post illeciti, che possono invece assumere un rilievo giuridico.</p> <p>La tematica risulta molto articolata e complessa, ma verrà sviluppata con parti dialogate, esempi pratici e attività laboratoriali che metteranno nella condizione i partecipanti al corso di esplorare a fondo gli argomenti trattati, imparando a gestirne le molteplici sfaccettature.</p>
<p><b>Programma</b></p>	<p><u>MODULO 1</u></p> <p><b>Il ragionamento critico nell'era della complessità digitale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondire la teoria della complessità di Edgar Morin;</li> <li>• Conoscere gli elementi principali del ragionamento critico;</li> </ul>

- Imparare a gestire un ambiente social, progettando attività di crescita professionale.

## MODULO 2

### **La comunicazione generativa**

- Conoscere i principi della comunicazione generativa;
- Utilizzare gli strumenti digitali con rigore, creatività e senso critico.

## MODULO 3

### **Social Network e Social Media**

- Riconoscere le differenze tra Social Networks e Social Media;
- Conoscere i più diffusi Social Media con i loro punti critici e di forza;
- Imparare ad utilizzare alcuni di questi Social nelle loro funzionalità di base e avanzate e nelle loro dinamiche comunicative.

## MODULO 4

### **Social Network in ambito formativo**

- Approfondire lo stato dell'arte di utilizzo dei social network in ambito didattico;
- Progettare attività multicanale, applicando l'utilizzo dei Social Media anche in ambito sanitario;
- Riflettere su un uso professionale dei Social, come ambienti di scambio e di creazione con i colleghi.

## MODULO 5

### **L'etica professionale nell'era del cyberspazio**

- Conoscere le principali norme di riferimento a tutela dei diritti d'autore;
- Imparare ad utilizzare le Licenze Creative Commons;
- Approfondire l'argomento della *web reputation*;
- Applicare i principi di Netiquette della Rete;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere la <i>Digital Social Content Curation</i> e saperla applicare mediante strumenti come i <i>bookmarking</i>;</li> <li>• Approfondire il concetto di privacy e riservatezza attraverso l'analisi di uno o più casi etici.</li> </ul>
<b>Svolgimento</b>	a.s. 2019/2020
<b>Sedi/periodo di svolgimento</b>	Istituti scolastici, Enti Formativi, Aziende
<b>Durata (ore)</b>	50 ore online riconosciute dal MIUR
<b>Destinatari</b>	Insegnanti scuola Primaria, Secondaria di 1° e 2° grado, Docenti universitari, professionisti del settore sanitario
<b>Costo a carico dei destinatari</b>	170 euro, acquistabili con Carta del Docente
<b>Metodologie</b>	Lavori di Gruppo, Tutoraggio a distanza, Cooperative learning
<b>Materiali e tecnologie usati</b>	Presentazioni, videotutorial, webinar, esercitazioni, discussioni nei forum
<b>Tipologie verifiche finali</b>	Una serie di esercitazioni mirate a favorire l'interiorizzazione dei contenuti
<b>Mappatura delle competenze</b>	<p>Al termine della formazione i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ gestire con spirito critico un ambiente-social</li> <li>▪ progettare attività innovative di crescita professionale;</li> <li>▪ sfruttare le potenzialità di alcuni Social Networks per la propria professione;</li> <li>▪ utilizzare l'intelligenza collettiva;</li> <li>▪ favorire nel proprio contesto lavorativo una comunicazione generativa;</li> <li>▪ promuovere il ragionamento critico.</li> </ul>

<b>Direttore responsabile</b>	<p><b>Luca Piergiovanni</b>, docente e formatore certificato Sapyent, insegnante di Lettere ed esperto di Tecnologie dell'apprendimento, aiuta le organizzazioni scolastiche, aziendali e istituzionali a formare il personale per creare una vera comunità di apprendimento.</p> <p>Le sue attività di formazione, così come quelle realizzate con i suoi studenti, sono state oggetto di studio di molti enti che si occupano di media education e gli hanno valso prestigiosi premi, tra i quali la Medaglia del Presidente della Repubblica, riconoscimenti all'ambasciata italiana di Washington e ai Medea Awards di Bruxelles, l'onorificenza di Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.</p>
<b>Relatori/formatori/facilitatori</b>	<p>Prof. <b>Luca Piergiovanni</b></p> <p>Dott. <b>Giovan Battista De Gattis</b></p>
<b>Corso in presenza</b>	<p>Lo stesso corso può essere svolto in modalità blended: alcuni incontri in presenza di stampo laboratoriale, direttamente nella struttura richiedente la formazione, alternati da un periodo di lavoro online in una piattaforma apposita.</p> <p>Contattateci a <a href="mailto:chiedi@sapyent.com">chiedi@sapyent.com</a> per concordare le modalità di svolgimento e per i costi.</p>