

Ambito dell'iniziativa formativa	Innovazione didattica e didattica digitale
Titolo	Digital storytelling: raccontare storie con la tecnologia del XXI secolo
Obiettivi	<p>La narrazione di storie accompagna l'uomo da sempre, con un ruolo centrale nella cultura e nell'educazione di ogni epoca e civiltà. Inventare una storia e saperla raccontare, permette di sviluppare o affinare competenze digitali, comunicative e di intelligenza emotiva molto importanti. Aziende, Istituzioni e scuole pianificano attività di storytelling esprimendo una storia che li rappresenti e scegliendo i migliori strumenti digitali per illustrarla. Tutto questo significa mettere in campo la propria creatività, permettere a chiunque di essere al centro del percorso di apprendimento e di formazione professionale per affrontare i contenuti di studio in maniera più coinvolgente, sviluppando competenze trasversali mediante approcci di Learning by Doing, Cooperative Learning, Critical Thinking e Problem Solving.</p> <p>Gli obiettivi di questo corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali strutture narrative legate al Web e al digitale; • Acquisire una panoramica sull'uso dello storytelling in ambito educativo.
Svolgimento	a.s. 2019/2020
Sedi/periodo di svolgimento	Istituti scolastici, Enti Formativi, Aziende
Durata (ore)	50 ore online riconosciute dal MIUR
Destinatari	Insegnanti scuola Primaria, Secondaria di 1° e 2° grado, Docenti universitari, professionisti

Costo a carico dei destinatari	170 euro, acquistabili con Carta del Docente
Metodologie	Lavori di Gruppo, Tutoraggio a distanza, Cooperative learning
Materiali e tecnologie usati	Presentazioni, videotutorial, esercitazioni, discussioni nei forum
Tipologie verifiche finali	<p>Una serie di esercitazioni mirate a favorire l'interiorizzazione dei contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione di un percorso di storytelling da portare in classe, secondo griglie fornite dal tutor, con obiettivi, metodi e tempistiche. • Realizzazione di un prodotto digitale in stile storyteller con una delle App presentate al corso.
Mappatura delle competenze	<p>Al termine della formazione i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare App e strumenti per la creazione di storie multimediali; • Valutare con parametri precisi la qualità del prodotto finale; • Gestire le principali modalità organizzative per un'attività di storytelling collaborativo; • Applicare il digital storytelling in ambito professionale e formativo.
Direttore responsabile	<p>Luca Piergiovanni, docente e formatore certificato Sapyent, insegnante di Lettere ed esperto di Tecnologie dell'apprendimento, aiuta le organizzazioni scolastiche, aziendali e istituzionali a formare il personale per creare una vera comunità di apprendimento.</p> <p>Le sue attività di formazione, così come quelle realizzate con i suoi studenti, sono state oggetto di studio di molti enti che si occupano di media education e gli hanno valso prestigiosi premi, tra i quali la Medaglia del Presidente della Repubblica, riconoscimenti all'ambasciata italiana di Washington e ai</p>

	Medea Awards di Bruxelles, l'onorificenza di Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.
Relatori/formatori/facilitatori	Prof. Luca Piergiovanni
Corso in presenza	Lo stesso corso può essere svolto in modalità blended: alcuni incontri in presenza di stampo laboratoriale, direttamente nella struttura richiedente la formazione, alternati da un periodo di lavoro online in piattaforma. Contattateci a chiedi@sapyent.com per concordare le modalità di svolgimento e per i costi.