

<p><b>Ambito dell'iniziativa formativa</b></p>	<p><b>Gestione della classe e problematiche relazionali (comunicazione efficace) Didattica e metodologie.</b></p>
<p><b>Titolo</b></p>	<p><b>Corso di formazione ON DEMAND INSEGNANTE OK solo online TRA ARTE ORATORIA- STORYTELLING</b></p>
<p><b>Obiettivi</b></p>	<p>Il percorso che abbiamo pensato è orientato a fornire ad ogni partecipante un prezioso <b>kit di consigli utili</b> ed operativi <b>per aumentare l'efficacia della propria performance di comunicazione.</b> L'arte di raccontare e trasferire conoscenza è un processo complesso e personale, su cui è necessario lavorare e sperimentarsi dotandosi delle giuste conoscenze.</p> <p>La qualità della nostra comunicazione dipende da una serie di abilità anche molto diverse tra loro e da una consapevolezza interiore del docente rispetto ai propri punti di forza e debolezza.</p> <p>Il nostro desiderio è far sì che ognuno, all'interno di questo viaggio multidisciplinare, scopra <b>il comunicatore migliore che è in lui</b> ed inizi a praticarlo.</p> <p><b>TUTTI GLI INCONTRI SONO A DISPOSIZIONE DEGLI ISCRITTI SULLA PIATTAFORMA <a href="http://www.sapyentstudio.it">www.sapyentstudio.it</a>.</b></p>
<p><b>Programma</b></p>	<p><b>ARTE ORATORIA (3 orei)</b></p> <p>Il corso è un'introduzione alle forme e alle tecniche di base del parlare in pubblico. I partecipanti sono invitati a un viaggio verso la scoperta dei motivi che rendono funzionale e bello un discorso di fronte a una platea, piccola o grande che sia. Nel percorso, verranno affrontati specialmente i difetti, le paure, le difficoltà che ognuno incontra quando si tratta di "prendere la parola", per capire come fare i conti con i propri limiti personali e caratteriali, e come migliorare la propria espressività.</p> <p>Che cosa rende speciale questo corso? Due cose, soprattutto. Primo: a differenza della maggior parte dei corsi dedicati al public speaking, qui non vengono trasmesse delle tecniche standard che tutti dovrebbero utilizzare per "parlare bene"; secondo, il corso prende le mosse dalla persona, dalle sue peculiarità vocali, fisiche, caratteriali, per trovare la sua specifica forma espressiva più efficace.</p>

	<p>Non si tratta di uniformarsi a un modello, ma di trovare la propria voce.</p> <p><b>Argomenti trattati:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche retoriche ed espressive</li> <li>• Elementi di dizione e di prossemica</li> <li>• Analisi pratica delle fonti letterarie sull'oratoria</li> <li>• Analisi pratica di celebri discorsi pubblici nel mondo contemporaneo</li> <li>• Disamina delle personali capacità e peculiarità espressive.</li> </ul> <p><b>STORYTELLING (3 ore)</b></p> <p>Come funzionano, da dove nascono le grandi storie? E come possiamo utilizzarle nella nostra vita quotidiana personale e lavorativa? Lo stage propone un percorso in cui, dalle origini classiche delle narrazioni mitologiche e fiabesche, la tecnica dello "storytelling" - cioè dell'organizzazione della realtà in un racconto coerente e appassionante - viene mostrata nella sua declinazione negli ambiti inter-relazionale, pubblicitario, aziendale, nonché nei social network. Sia che si voglia comunicare se stessi e le proprie idee, che un prodotto, che un brand, sempre più essenziale diventa, nella società contemporanea, la capacità di raccontare; capacità nascosta nelle misteriose e splendide forme della letteratura, che lo stage intende mostrare ai partecipanti, al fine di trasformare in efficaci capacità comunicative</p> <p><b>Argomenti trattati:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le forme del racconto classico nella comunicazione contemporanea</li> <li>• Tecniche di narrazione efficace</li> <li>• Modalità espressive tra letteratura e pubblicità</li> <li>• Cenni di storytelling e personal branding.</li> <li>•</li> </ul>
<p><b>Svolgimento</b></p>	<p>Anno scolastico 2021/2022</p>
<p><b>Sedi/periodo di svolgimento</b></p>	<p>Incontri e materiali disponibili online on demand su piattaforma informatica SapyentStudio <a href="http://www.sapyentstudio.it">www.sapyentstudio.it</a>.</p>
<p><b>Durata (ore)</b></p>	<p>5 ore e 15 minuti</p>

<b>Destinatari</b>	Docenti di ogni ordine e grado
<b>Costo a carico dei destinatari</b>	75 euro, pagabili anche con Carta del Docente
<b>Metodologie</b>	<p><b>FRUIZIONE ATTIVABILE ON DEMAND</b> a piacimento h 24 per la parte asincrona da PC, tablet o smartphone.</p> <p><b>PROGETTAZIONE DIDATTICA GRANULARE IN MICROLEARNING</b></p> <p>Costruita su circa 50 oggetti formativi alternando girati ad ho di alta qualità, spezzoni di video training dal vivo ripresi in multicom, test ed esempi</p>
<b>Materiali e tecnologie usati</b>	Web
<b>Tipologie verifiche finali</b>	Questionario di soddisfazione
<b>Mappatura delle competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo delle tecniche essenziali del racconto nel discorso in pubblico e nella comunicazione - conoscenza dello storytelling tra letteratura e comunicazione contemporanea.</li> <li>• Acquisizione di capacità di parlare efficacemente di fronte a una platea;</li> <li>• conoscenza e utilizzo di strategie retoriche e narrative nel discorso pubblico; analisi e comprensione di blocchi e problemi espressivi; potenziamento di capacità linguistiche ed espressive attraverso la conoscenza delle fonti letterarie; scoperta e valorizzazione delle personali capacità comunicative.</li> </ul>
<b>Direttore responsabile</b>	Dott. <b>DANILO BITTI</b> - titolare di Oltremeta e fondatore del progetto <b>"Insegnante ok"</b>
<b>Relatori/formatori/facilitatori</b>	<b>CESARE CATA'</b> - Filosofo e performer