

<p>Ambito dell'iniziativa formativa</p>	<p>Didattica singole discipline previste dagli ordinamenti (comunicazione efficace) Didattica e metodologie.</p>
<p>Titolo</p>	<p>Corso di formazione live + ON DEMAND INSEGNANTE OK - LIVELLO 3 TRA DIZIONE - ARTE ORATORIA - STORYTELLING PRESENTAZIONE EFFICACE – TECNICHE DI PUBLIC SPEAKING</p>
<p>Obiettivi</p>	<p>Il percorso che abbiamo pensato per gli insegnanti mira a fornire ad ogni partecipante un prezioso kit di consigli utili ed operativi per aumentare l'efficacia della propria performance di comunicazione. Il public speaking altro non è che un processo complesso e personale. La qualità della nostra comunicazione dipende da una serie di abilità anche molto diverse tra loro e da una consapevolezza interiore del docente rispetto ai propri punti di forza e debolezza. Il nostro desiderio è far sì che ognuno all'interno di questo viaggio multidisciplinare scopra il comunicatore migliore che è in lui ed inizi a praticarlo.</p> <p>TUTTI GLI INCONTRI SONO A DISPOSIZIONE DEGLI ISCRITTI SENZA LIMITI DI TEMPO NE' DI NUMERO DI ACCESSI SULLA PIATTAFORMA SAPYENT STUDIO (www.sapyentstudio.it).</p>
<p>Programma</p>	<p>“I SEGRETI DEL PARLARE BENE” (20 ore LIVE)</p> <p>In questo percorso in presenza aperto ad un massimo di 15 px verranno affrontate tutte le variabili che impattano su una buona comunicazione pubblica, partendo da un momento di autoconsapevolezza sui propri punti di forza , una serie di lezioni mirate su focus specifici dell'arte del parlar bene, momenti di esercitazione collettiva, esercizio da casa e affiancamento individuale.</p> <p>Il tutto supportato da una piattaforma online con una serie di contenuti utili sempre disponibili per un anno.</p> <p><u>STRUTTURA DEL CORSO</u></p> <p>TEST INTRODUTTIVI DI VALUTAZIONE DELLE PROPRIE CONOSCENZE</p> <p>20 domande per attestare il tuo livello di consapevolezza sugli argomenti che saranno oggetto del corso dal vivo</p>

7 LEZIONI DAL VIVO DI 2 H OGNUNA CON UN FOCUS SPECIFICO-LIVE E IN STREAMING ONLINE

- **18/05 - NIENTE PAURA** : la gestione delle emozioni

Il limite più diffuso che le persone incontrano in relazione al public speaking è indubbiamente la paura e l'ansia che nasce dal sentirsi giudicati dagli altri, in questo modulo lavoreremo proprio su questi aspetti.

- **25/05 - A ME GLI OCCHI**: come catturare l'attenzione

Il coinvolgimento del pubblico segue regole precise, conoscerle ci mette sicuramente in una posizione di vantaggio, in questo modulo affronteremo proprio questi aspetti.

- **1/06 - UN CORPO CHE PARLA** postura, gesti e ...

Un grande parte della nostra comunicazione non passa per le nostre parole bensì dall'uso del nostro corpo, in questa parte del corso indagheremo meglio queste dimensioni

- **8/06 - INCANTA CON LA VOCE**: un'arma in più

La voce è una variabile di grande impatto nella comunicazione pubblica odierna, oltre a non essere viziata da eccessive inflessioni dialettali è importante saperla utilizzare correttamente

- **15/06 – STORYTELLING E GESTIONE CONTENUTI**

Organizzare e costruire una storia credibile è di fondamentale importanza per risultare interessanti, in questa sessione capiremo come fare.

- **22/06 - PRESENTAZIONI EFFICACI**

Usare supporti visivi in modo efficace a supporto delle nostre opinioni è assolutamente rilevante oggi se vogliamo colpire il nostro pubblico, in questa sessione lo comprenderemo meglio

- **29/07 - GESTIONE DEI CONFLITTI**

In questo modulo ragioneremo su come gestire efficacemente i conflitti che emergono durante le interazioni con gli altri.

Mailing list e gruppo online dedicato con aggiornamenti settimanali ed esercitazioni.

2 LEZIONI DI WORKSHOP COLLETTIVO DI 2 ORE DI ESERCITAZIONE
DI FRONTE AD UN PUBBLICO REALE - LIVE E ONLINE

Struttura del Workshop “1 to many” :il partecipante costruirà
un discorso pubblico e si esibirà davanti ad una vera platea
ricevendo feedback live

2 ore di coaching individuale 1 to 1

Struttura della sessione di coaching 1to1: in questa
esercitazione individuale della durata di 1 h il corsista verrà
assistito con un coach individualmente avendo modo di
lavorare sulle sue specifiche aree di debolezza in modo mirato.

5 CORSI ONLINE ASINCRONI SEMPRE A TUA DISPOSIZIONE PER LA
DURATA DI 1 ANNO (solo???) PER UN TOTALE DI OLTRE **12 H DI**
TRAINING ON DEMAND

DESCRIZIONE CORSI ONLINE:

ARTE ORATORIA (2 ore e 30 minuti)

Il corso è un'introduzione alle forme e alle tecniche di base del parlare
in pubblico. I partecipanti sono invitati a un viaggio verso la scoperta
dei motivi che rendono funzionale e bello un discorso di fronte a una
platea, piccola o grande che sia. Nel percorso, verranno affrontati
specialmente i difetti, le paure, le difficoltà che ognuno incontra
quando si tratta di “prendere la parola”, per capire come fare i conti
con i propri limiti personali e caratteriali, e come migliorare la propria
espressività.

Che cosa rende speciale questo corso? Due cose, soprattutto.
Primo: a differenza della maggior parte dei corsi dedicati al public
speaking, qui non vengono trasmesse delle tecniche standard che
tutti dovrebbero utilizzare per “parlare bene”; all'inverso, il corso
prende le mosse dalla persona, dalle sue peculiarità vocali, fisiche,
caratteriali, per trovare la sua specifica forma espressiva più efficace.
Non si tratta di uniformarsi a un modello, ma di trovare la propria
voce.

Argomenti in dettaglio:

- Tecniche retoriche ed espressive
- Elementi di dizione e di prossemica
- Analisi pratica delle fonti letterarie sull'oratoria
- Analisi pratica di celebri discorsi pubblici nel mondo contemporaneo
- Disamina delle personali capacità e peculiarità espressive.

DIZIONE (2 H E 45 MIN)

In questo corso comprenderemo in maniera pratica e teorica approfondita le molteplici implicazioni della comunicazione orale. Studiare dizione, voce, respirazione, non è riservato solo alle persone che lavorano nel mondo dello spettacolo; è importante per tutti. Consente di esprimersi meglio; risultando più efficaci, autorevoli... e anche più piacevoli! Quindi è indicato per chiunque si trovi a parlare in pubblico.

Forse non tutti considerano che la buona voce si costruisce a partire da una buona respirazione. Secondo Corrado Veneziano, artista e docente esperto di dizione italiana, nonché nostra guida in questo viaggio nel mondo del "parlar bene" che stiamo per intraprendere: per quanto possa apparire paradossale, respirare in modo costantemente integrato (cioè con l'apporto del diaframma) è come parlare in modo corretto e impostato. In poche parole: se si dovesse scegliere tra il parlare bene e respirare male e viceversa, forse sarebbe meglio respirare bene e parlare male. Perché un'errata respirazione attenua i muscoli sottocostali, affatica l'organismo e logora a lungo andare le corde vocali. Un'altra contrapposizione è quella che possiamo avere tra un'accentazione errata di singole parole (in frasi prive di cadenze dialettali) e una pronuncia esatta delle parole (ma con un'intonazione regionale). Secondo Veneziano si dovrebbe pretendere per la seconda, cioè parlare senza intonazione regionale seppur con accenti errati.

Parlare bene è sì un'operazione complessa, che implica abilità cognitive e muscolari, musicali e intonative, accentuative ritmiche e respiratorie, ma è anche è un obiettivo perseguibile e pienamente praticabile, anche perché altrimenti questo video non avrebbe alcun senso.

VEDI SCHEDA CON PROGRAMMA ANALITICO SU
<https://formazione.oltremeta.it/courses/dizione>

STORYTELLING (2 ore e 45 minuti)

Come funzionano, da dove nascono le grandi storie? E come possiamo utilizzarle nella nostra vita quotidiana personale e lavorativa? Lo stage propone un percorso in cui, dalle origini classiche delle narrazioni mitologiche e fiabesche, la tecnica dello "storytelling" - cioè dell'organizzazione della realtà in un racconto coerente e appassionante - viene mostrata nella sua declinazione negli ambiti inter-relazionale, pubblicitario, aziendale, nonché nei social network. Sia che si voglia comunicare se stessi e le proprie idee, che un prodotto, che un brand, sempre più essenziale diventa, nella società

contemporanea, la capacità di raccontare; capacità nascosta nelle misteriose e splendide forme della letteratura, che lo stage intende mostrare ai partecipanti, al fine di trasformare in efficaci capacità comunicative

Argomenti in dettaglio:

- Le forme del racconto classico nella comunicazione contemporanea
- Tecniche di narrazione efficace
- Modalità espressive tra letteratura e pubblicità
- Cenni di storytelling e personal branding.

PRESENTAZIONI EFFICACI (49 minuti)

Saper sfruttare supporti visivi e tecnologia per trasferire i propri sapere in modo efficace sta diventando sempre più fondamentale. In questo corso con sintesi e concretezza si danno indicazioni pratiche su come progettare, costruire in pratica ed effettuare una performance di presentazione efficace.

Non dimentichiamo che una buona presentazione fa la differenza nella valorizzazione dei tuoi progetti. La bellezza ed un uso sapiente delle informazioni debbono seguire logiche precise. Prepararsi in modo preciso e progettare il proprio intervento fin nei minimi dettagli fa la differenza.

Argomenti in dettaglio:

- Creatività in azione – tradurre l’idea nella pratica
- Principi di design e visual efficace
- Criteri di organizzazione delle informazioni in un powerpoint
- Mindset dell’oratore.

TECNICHE DI PUBLIC SPEAKING (3 ore e 30 minuti)

In questo corso comprenderemo meglio una serie di tecniche operative, approcci pratici e consigli utili da utilizzare sul campo per migliorare la nostra comunicazione davanti ad 1/10/100 persone.

	<p>Dalla gestione delle emozioni, alla comprensione del linguaggio del corpo, passando per la dizione e la corretta gestione delle informazioni, il tutto con un taglio molto pratico e pragmatico.</p> <p>Argomenti in dettaglio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoanalisi dello stato emotivo • Controllo del corpo e della voce • Capacità di riorganizzazione dei contenuti • Gestione e setting dell'incontro.
Svolgimento	Anno scolastico 2022/2023
Sedi/periodo di svolgimento	<p>18-05 //25-05//1-06//8-06//15-6//22-6//29-6 + workshop "1 to many" da concordare con il gruppo + sessioni individuali di coaching da concordare con il docente + Moduli ONLINE sempre disponibili</p> <p>Incontri e materiali disponibili online on demand su piattaforma informatica SapyentStudio (www.sapyentstudio.it).</p>
Durata (ore)	32 ore (20 ore live + 12 ore on demand)
Destinatari	Docenti di ogni ordine e grado
Costo a carico dei destinatari	350 euro, pagabili anche con Carta del Docente
Metodologie	Piattaforma Google Meet (incontri), piattaforma SapyentStudio (registrazioni degli incontri, materiali e descrizioni delle esercitazioni)
Materiali e tecnologie usati	AULA + Web
Tipologie verifiche finali	Questionario di soddisfazione

<p>Mappatura delle competenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle funzioni della voce • Uso consapevole del ritmo, delle pause e dell’intonazione della voce • Controllo della cadenza dialettale • contemporaneo; disamina delle personali capacità e peculiarità espressive. • Utilizzo delle tecniche essenziali del racconto nel discorso in pubblico e nella comunicazione - conoscenza dello storytelling tra letteratura e comunicazione contemporanea. • Uso di supporti visivi per presentazioni efficaci • Acquisizione di capacità di parlare efficacemente di fronte a una platea; • conoscenza e utilizzo di strategie retoriche e narrative nel discorso pubblico; analisi e comprensione di blocchi e problemi espressivi; potenziamento di capacità linguistiche ed espressive attraverso la conoscenza delle fonti letterarie; scoperta e valorizzazione delle personali capacità comunicative.
<p>Direttore responsabile</p>	<p>Dott. DANILO BITTI titolare di Oltremeta e fondatore del progetto "Insegnante ok"</p>
<p>Relatori/formatori/facilitatori</p>	<p>OSCAR GENOVESE – ATTORE REGISTA di teatro CESARE CATA' - FILOSOFO PERFORMER Dott. SIMONA RIPARI - ATTRICE laureata in lettere con master e specializzazioni avanzate in doppiaggio SILVIA GALIETI – DOCENTE soft skills.</p>